

2014 年度浙江大学新媒体发展年报

(2015 年 1 月)

浙江大学新媒体工作办公室指导
浙江大学微讯社出品

前 言

移动互联网日益成为当今时代信息传播的重要渠道，以网站、微博、微信、手机APP等为代表的新媒体逐步成为高校创新多元化信息传递的重要载体，在沟通与交流情感，创造与传播知识，弘扬与传承文明，服务与引领社会，积极推进国家繁荣、社会发展和人类进步等方面发挥着重要作用。

2014年是浙江大学新媒体建设蓬勃发展的一年，平台建设有声有色，制度管理有理有据，活动开展精彩纷呈。自2015年起，浙江大学微讯社将形成发布年度《浙江大学新媒体发展年报》的工作机制。

本年报的数据采集、调研分析工作得到了相关部门及师生的大力支持。在此，谨对工作在浙江大学新媒体一线的老师 and 同学们表示最衷心的感谢！对校内外关心与支持浙江大学新媒体建设工作的朋友们表达最诚挚的谢意！2015年，我们将继续推进校务微博、校园微信公众号等网络新媒体建设，讲浙大好故事，传播浙大好声音，传递浙大正能量。

浙江大学新媒体工作办公室

浙江大学微讯社

2015 年 1 月

目 录

第一章 浙江大学新媒体建设概况	
.....	4
第二章 浙江大学新媒体用户使用习惯	
.....	19
第三章 浙江大学新媒体平台使用情况	
.....	23
第四章 浙江大学年度新媒体热点	
.....	30
第五章 浙江大学优秀新媒体学生团队简介	
.....	39

内容摘要

2014 年，浙江大学新媒体事业蓬勃发展，新媒体在和谐校园建设中的功能作用日益凸显。这一年，融合与共享成为浙江大学门户网站建设主题，网站服务功能得到进一步强化；官方微博影响力依然巨大，成为沟通在校师生、校友、校外人士的重要桥梁；微信公众号凭借独特的朋友圈传播形式，深度传播效果显著；校园 APP 前景广阔受到师生广泛关注。

2014 年，在官方平台外，校内各单位共开通报备 107 个新媒体平台，平台建设卓有成效。在鼓励校内各单位积极占领新媒体网络宣传新阵地的同时，浙江大学对于新媒体平台的管理制度也逐步出台并日趋完善。2014 年里，全校积极讲浙大好故事，传播浙大好声音，构筑浙大新媒体矩阵，更好地弘扬求是文化。

第一章 浙江大学新媒体建设概况

一、2014 年浙江大学新媒体建设数据

(一) 平台基础建设统计数据

1、官方平台数据

浙江大学官方新媒体平台统计数据

平台名称	开通时间	粉丝 或订阅用户数	全年发布条数
浙江大学微博	2010.11	283837	2555
浙江大学微信	2013.09	39000	205
浙大资讯微博	2013.09	5319	1412
浙大资讯微信	2013.09	6000	593
浙大微校园微博	2013.09	9650	3200
浙大微校园微信	2013.09	7645	948

(截至 2014 年 12 月 31 日)

2、院系部门已登记备案平台信息

2013 年 11 月, 党委宣传部建立校内新媒体平台报备与规范管理机制, 每月定时更新《新媒体平台报备信息公告》。截至 2014 年 12 月 31 日, 已在党委宣传部备案, 经学校审批并认定的部门院系新媒体平台共计 107 个。

浙江大学已登记备案新媒体平台信息表

党政部门：			
主管单位名称	数量	微博	微信
		微博名	微信号及名称
党办校办	1		zjubsdt(行政服务办事大厅)
党委统战部	1		ZDTYZX(浙大统一战线)
党委研工部	4		zjugrs(浙大研究生)
		浙江大学研究生会	zjugu1984(浙江大学研究生会)
			浙江大学博士生会
机关党委	2		zjuxjg(浙大机关)
			浙江大学机关青年联谊会
人事处	1		浙大人事
本科生院	1	浙江大学招生办公室	
合计	10		
群众团体：			
主管单位名称	数量	微博	微信
		微博名	微信号及名称
校工会	1		中国教育工会浙江大学委员会
校团委	3	浙江大学团委(新浪)	
		浙江大学团委(腾讯)	zju-tw(浙江大学团委)
合计	4		
直属单位：			
主管单位名称	数量	微博	微信
		微博名	微信号及名称
发展联络办公室	2	浙江大学校友总会	浙江大学校友总会
就业指导与服务中心	2	浙江大学就业指导与服务中心	浙江大学就业指导与服务中心
图书与信息中心	2	浙江大学图书馆	zju_lib(浙江大学图书馆)
公共体育艺术部	2	浙江大学文琴民族管弦乐团	浙江大学文琴民族管弦乐团

工业技术研究院	1		xiziacad(浙江大学西子研究院)
国际教育学院	1		浙大本科留学
国家大学科技园管理委员会	1		浙江大学科技园
合计	11		
院系:			
主管单位名称	数量	微博	微信
		微博名	微信号及名称
人文学院	4	浙大人文学院团委	Zjurwxytw (浙江大学人文学院团委)
		浙江大学哲学系	
		浙大人文学院研博会	
传媒与国际文化学院	1		cmic2013 (浙江大学传媒与国际文化学院)
外国语言文化与国际交流学院	6	浙江大学外语学院	SIS-ZJU (浙江大学外语学院校友分会)
		浙江大学外语学院团委	
			zjusissu (浙大外语学院学生会)
		浙江大学外语学院小语种	zju_xyz (浙大外语学院小语种课程)
经济学院	3		浙江大学经济学院团委
		浙大 CCE 中心 (经济学院高级培训中心)	zjucce1999 (浙大高培中心)
光华法学院	7	浙江大学光华法学院	
		浙江大学光华法学院团委	zju-fxytw (浙江大学光华法学院团委)
			Ghfxyxsh (光华法学院学生会)
		浙江大学光华法学院研究生会	
		浙江大学光华法学院博士生会	
		浙江大学光华国际法学夏令营	

管理学院	11	浙江大学管理学院	zjusom-wechat (浙江大学管理学院)
		浙江大学管理学院校友分会	
		浙大 EDP	EDPONLINE (浙大 EDP)
		浙大全球浙商研究院	
		浙大 EMBA 官方微博	zjuemba-wechat (浙大 EMBA)
		浙大 MBA	zju_mba (浙大 MBA)
		紫领 (腾讯)	
公共管理学院	6	浙江大学公共管理学院	zjuspa (浙江大学公共管理学院)
		浙大公共管理学院	
		浙江大学公管学生会	
		浙大公管湄潭支教	
			公共管理学院继续教育中心
数学系	1		sxzyzju (数学之韵 ZJU)
化学系	1		浙大化学系团委
机械工程学院	1		浙江大学机械工程学院
材料科学与工程学院	1	材子佳人 ZJU	
电气工程学院	3		浙江大学电气工程学院
		浙江大学电气工程学院团委	EE 生辉 (浙江大学电气学院团委)
建筑工程学院	1		zjuceagu (浙江大学建工学院研究生会)
化学工程与生物工程学院	2	聚焦化工	jujiaohuagong (聚焦化工)
海洋学院	1		zjuocean (海洋学院)
航空航天学院	5		浙江大学航空航天学院
		浙江大学航空航天学院团委	
		浙江大学航空航天学院研博会	
		浙大微小卫星	zjumicrosat (浙大微小卫星)

高分子科学与工程学系	1	浙江大学卓越工程师协会	
光电信息工程学系	2	浙大求是之光	zjuopt (浙大求是之光)
信电与电子工程学系	2	浙大_信电	
		浙大信电系研博会	
计算机科学与技术学院	4	浙江大学工业设计系	
		浙江大学计算机学院研究生会	
		浙大计算机研究生总支部	
		浙江大学计算机学院博会	
软件学院	2	浙大软件学院	浙江大学软件学院
生命科学学院	1		生命科学学院
农业与生物技术学院	1		zju-nxy (碧水青禾)
医学院	8	浙江大学基础医学院	浙江大学基础医学院
		浙江大学医学院团委	医路同行
		浙江大学医学院研博会	zjumedybh (zjumed 研博会)
		西湖营养	wnutrition (西湖营养)
药学院	1		yxy_alumni (浙大药学院校友分会)
竺可桢学院	2	浙大竺可桢学院	zjuckc (浙大竺院人)
丹青学园	1		ZJU-DQXY (浙江大学丹阳青溪学园)
云峰学园	1		yfxwnn (浙大云峰微讯)
远程教育学院	2		zdyc0571 (浙大远程)
			zdyc86971718 (浙大远程教育华家池直属学习中心)
合计	82		
总计	107		

(截至 2014 年 12 月 31 日)

3、校内新媒体平台数据摸底情况

微博篇

数据统计截止到 2014 年 12 月 31 日，统计指标包括：微博名、关注数、粉丝数、微博数、加 V 情况、更新频率等。

(1) 校级官方微博

官方微博平台在浙江大学师生中具有较大关注度和影响力。截至 2014 年 12 月 31 日，“浙江大学”官方微博账号拥有粉丝 283837 万，根据新浪微博 2014 年度数据统计，浙江大学官方微博影响力位居全国高校第三。

官方微博话题主要分类：

学校新闻资讯：校园新闻、教学科研成果、媒体报道等内容。

信息公告：讲座、论坛、以及学生生活学习等重要通知等内容。

学校风景：主要以图片和文字展示学校人文景观。

情感励志：励志类的文字篇章。

校园活动：校庆活动、学生举办的文艺晚会等内容。

毕业迎新：学生毕业季、迎新季等内容。

校园文化：校园历史、校园人物、古老建筑、逸闻趣事等内容。

其他：舆情应对与引导。

官方微博的话题内容呈现出“一个中心，两个延伸”的特征。“一个中心”，即以展示学校核心竞争力为中心：官方微博发表的话题内容在学校形象宣传、校园文化传播、社会服务传递等功能上较为突出。通过新闻资讯、校园景观、校园文化以及校园生活等话题为内容，通过人文历史、校园风光、所获荣誉、学生面貌的呈现，展示学校的办学成果、文化底蕴、发展前景与综合实力。“两个延伸”则从校园服务角度出发，为学生生活学习服务，为学生的情感诉求服务。通过校园活动、学术讲座、论坛类的资讯传递，让更多学生及时了解校园信息；通过一些励志类的图文，在一定程度上帮助大学生舒缓学业、科研、就业压力，以更加积极阳光的心态面对生活。

（2）职能部门微博

根据统计，诸如“浙江大学招生办公室”、“浙江大学图书馆”、“浙江大学就业指导与服务中心”、“浙江大学心理健康教育与咨询中心”、“浙大信息化 87951669 服务中心”等学校职能部门微博账号共 21 个，其中已认证的账号有 14 个。

（3）院系微博

根据统计，诸如“浙江大学人文学院”、“浙大传媒与国际文化学院”等在内的院系微博共 25 个，其中已认证的账号有 10 个。

（4）共青团系统微博

根据统计，诸如“浙江大学团委”、“浙江大学电气工程学院团委”、“浙江大学心理系团委”、“浙江大学丹青分团委”等共青团系统微博账号共 56 个，其中已认证的账号有 11 个。

（5）各级学生组织和社团微博

各级学生组织和社团微博是校园微博的重要组成部分，能够统计到的该类微博账号共 103 个（其中，含学生会类微博账号 9 个，研博会类微博账号 39 个）。“浙江大学学生会”、“浙江大学求是潮网站”、“微讯社”、“浙大黑白剧社”、“AIESEC 浙大”等，都属于这一类型的微博账号。这些学生组织和社团微博，在学校资讯发布、校园活动推广、学生风貌展示、校园文化建设等方面都发挥了重要作用。

（6）校友会或同学会类微博

据统计，浙江大学校友类微博账号有 78 个，其中既有国内各地的校友会类账号，也不乏国际性的校友会类账号，例如“浙江大学新加坡校友会”、“德国浙江大学校友会”、“北卡浙大校友会”等。一些校友类微博已经形成了自身的影响力，在促进校友之间的交流沟通，校友资源的开发利用上发挥着积极的作用。

浙江大学校友类微博账号排行榜

排名	昵称	是否加 V	关注数	粉丝数	微博数
1	杭州浙江大学校友会	是	1998	53005	6718
2	浙江大学管理学院校友分会	是	659	15693	2000
3	北京浙大校友会	是	400	8146	1828
4	宁波浙大校友会	是	193	3643	1113

(截至 2014 年 12 月 31 日)

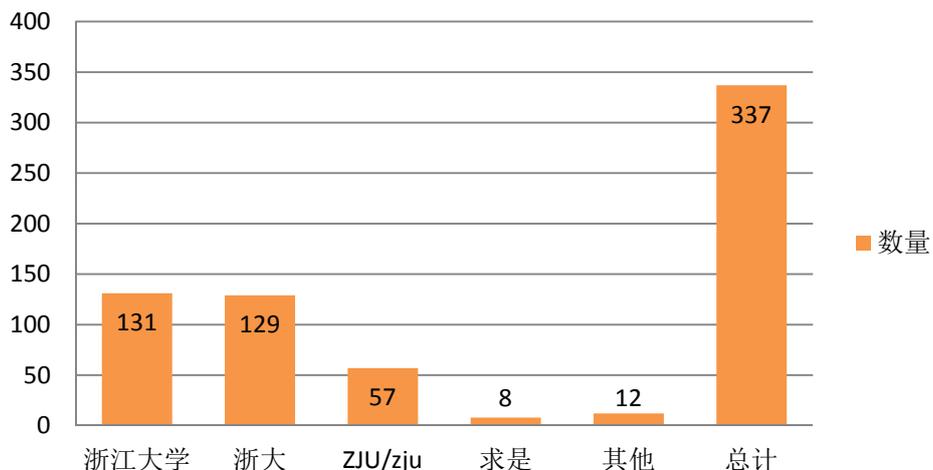
(7) 教师微博

浙江大学教师中也不乏一些“微博大 V”和“微博达人”，例如“独峰倪翁（粉丝 35 万）”、“蔡天新（粉丝 23 万）”、“鲁柏祥（粉丝 10 万）”、“阮俊华（粉丝 9 万）”、“吴飞微议（粉丝 7 万）”、“浙江大学苏德矿（粉丝 3 万）”等微博账号都有着很高的人气。以 2014 年度“心平杰出教学贡献奖”获得者苏德矿老师为例，他将微博作为第二课堂，坚持在微博上为学生答疑。

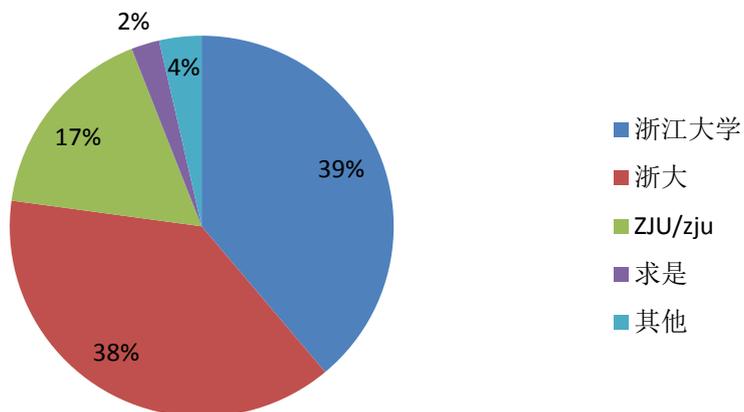
微信篇

截至 2014 年 12 月 31 日，与浙江大学相关的微信公众号共有 337 个，这些微信公众账号在命名时多加以“浙江大学”、“浙大”、“ZJU”、“zju”、“求是”等关键词，以体现浙大元素，突出浙大特色。其中，名称中含有“浙江大学”和“浙大”的微信公众账号最多，分别为 131 个和 129 个，占到了总数的 39%和 38%。含有“ZJU/zju”的微信公众账号也较多，约 17%的相关微信公众账号选择以这类方式命名。

含浙大相关关键词的微信公众账号数

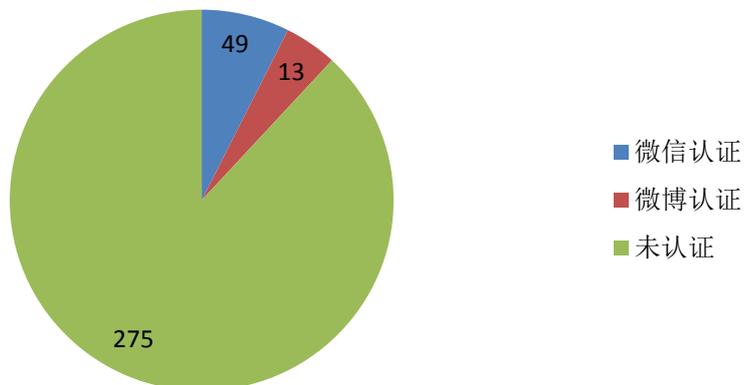


含各关键词的微信公众账号所占比例



在统计的 337 个与浙江大学相关的微信公众账号都属于订阅号，这些账号中有 62 个，也即 18.4% 的微信公众账号通过了认证，其中 49 个账号是通过微信进行了认证，13 个账号通过新浪/腾讯微博进行了认证。

微信认证情况



官方微信平台开通申请与官方认证必须经过党委宣传部报备程序。因此，根据党委宣传部《2014 年度新媒体平台信息报备统计公告》可知，通过微信认证的 49 个账号中，由部门开通认证的账号有 10 个，院系开通认证账号有 35 个，学生组织开通认证的账号有 4 个。

（二）平台运营与管理相关情况

1、新媒体平台管理制度

2014 年，浙江大学在校园新媒体平台建设与管理制度的方面，党委宣传部已制定《浙江大学新媒体平台报备与规范管理制度》、已完成《浙江大学关于进一步加强新媒体建设的意见(意见征求意见稿)》；校团委已制定《关于进一步加强浙江大学共青团网络新媒体建设的意见》等相关制度文件。

2、校级大型新媒体活动

2014 年 1 月至 5 月，由浙江大学党委宣传部、本科生院招生处、校团委等单位联合举办“学在浙大——学生自创招生宣传专业介绍视频作品征集活动”，此次活动结合了当代新媒体传播形式与特色，打造了一批适合新媒体平台传播的精品专业介绍视频。活动得到了各院

系的大力支持，共 30 个院系 40 支学生代表队积极参与。

2013 年 12 月至 2014 年 5 月，由校团委举行了“学生‘微原创’校园文化作品大赛”活动，旨在通过原创微电影大赛、原创微小说大赛、原创微戏剧大赛、原创微广播剧大赛等“微”形式，弘扬微时代的原创精神，丰富校园文化生活。

2014 年，浙江大学共计组织三场校园新媒体论坛：5 月，由浙江大学研究生会牵头举办了“浙江大学首届新闻媒体发展研讨会”，邀请党委宣传部部长应飏作了高校新媒体发展的专题报告；6 月，由浙江大学传媒与国际文化教育学院牵头举办了“浙江大学学生校园新媒体发展论坛”，邀请校内新媒体平台运营与管理师生代表交流座谈，分享新媒体运营管理经验、探讨校园新媒体发展趋势；11 月，由浙江大学党委学工部指导的求是潮学生团队牵头举办了一场名为“校园媒体，从‘新’起航”的新媒体高峰论坛，邀请校外企业代表分享微信公众号运营的成功经验。

3、新媒体实践、理论与创新研究

2014 年 4 月，党委宣传部以培育浙江大学“微讯社”学生新媒体新闻宣传育人团队为目标，以“浙江大学‘985 工程’四期‘学生综合素质能力推进工程’项目”申报工作为契机，选拔并培养了一批学生新媒体骨干，在实践中提升师生新媒体素养，丰富了校园网络文化。

2014 年 6 月至 12 月，由党委宣传部、校团委共同开展“浙江大学网络新媒体建设创新工作”项目申报工作，鼓励各部门院系以网络新媒体平台为宣传思想工作新阵地，打造独具特色的网络新媒体文化品牌。申报工作得到各院系、学生组织的积极响应，最终共有 30 个项目得到立项。这些项目均于 2014 年底顺利完成结题工作。

2014 年，浙江大学新媒体理论研究备受瞩目。在 2014 年“浙江

大学党建研究课题立项名单”，共有《高校全媒体网络思想舆论引领路径构建与研究》、《新媒体时代高校社会主义核心价值观宣传》、《新媒体视域下的社会主义核心价值观教育研究》、《高校共青团新媒体工作平台的作用发挥与发展趋势——基于浙江大学团学组织新媒体工作平台的现状调研》、《新媒体背景下的高校统战工作创新研究》等五项课题研究与新媒体相关。而在 2014 年省教育厅大学生思想政治教育专项课题申报中，由陈璞老师负责的《新媒体环境下研究生基层党组织建设研究》获得专项立项。

4、新媒体学生团队

2014 年，浙江大学各院系、学生组织纷纷建立学生团队，在调研的 27 家校内单位中，共有 20 家单位建有专门的新媒体学生团队，达到了 74.07% 的比例。在校内，微讯社、求是潮、新青年传媒新媒体工作室、传媒学院全媒体平台等几支队伍较有规模和工作成效。

二、2014 年浙江大学新媒体发展趋势与特点

（一）校园新媒体蓬勃发展，工作成绩得到肯定。

2014 年，浙江大学新媒体事业蓬勃发展，新媒体在和谐校园建设中的功能作用日益凸显。这一年，融合与共享成为浙江大学门户网站建设主题，网站服务功能得到进一步强化；官方微博影响力依然巨大，成为沟通在校师生、校友、校外人士的重要桥梁；微信公众号凭借独特的朋友圈传播形式，深度传播效果显著；校园 APP 前景广阔受到师生广泛关注。

2014 年，在官方六大平台外，校内各单位共报备 107 个新媒体平台，平台建设方面卓有成效。在鼓励校内各单位积极占领新媒体网络宣传新阵地的同时，浙江大学对于新媒体平台的管理制度也逐步出

合并日趋完善。这一年里，全校积极讲浙大好故事，传播浙大好声音，构筑浙大新媒体矩阵，更好地弘扬求是文化。

2014 年，浙江大学官方微博获评“教育系统官方微博创新奖”。5 月，团中央第一书记秦宜智来浙江大学调研时，详细听取了浙大网络新媒体、网络评论员队伍建设等工作汇报。秦宜智书记高度肯定了浙江大学的工作做法，并对进一步做好网络思想引导工作，弘扬主旋律，传播正能量提出殷切希望。12 月，浙江省委常委、宣传部长葛慧君来浙江大学调研时考察了党委宣传部新媒体工作办公室，深入了解了浙江大学微博、微信等新媒体平台运营管理模式，赞扬了浙江大学新媒体建设成效，并期望平台建设更上一层楼，日益扩大传播影响力。与此同时，2014 年里，团中央志工部、北京团市委、南开大学、四川大学、吉林大学、山东大学、中国农业大学、中国矿业大学、浙江师范大学等 15 所单位赴浙江大学调研新媒体建设工作；浙江大学考察团也赴北京大学、清华大学、天津大学、南开大学等高校调研新媒体建设情况。

（二）校园新媒体挑战与机遇并存，规范与发展并重。

2014 年，浙江大学新媒体建设在取得成绩的同时，更关注自身发展不足，其建设与发展瓶颈主要集中在以下三方面：

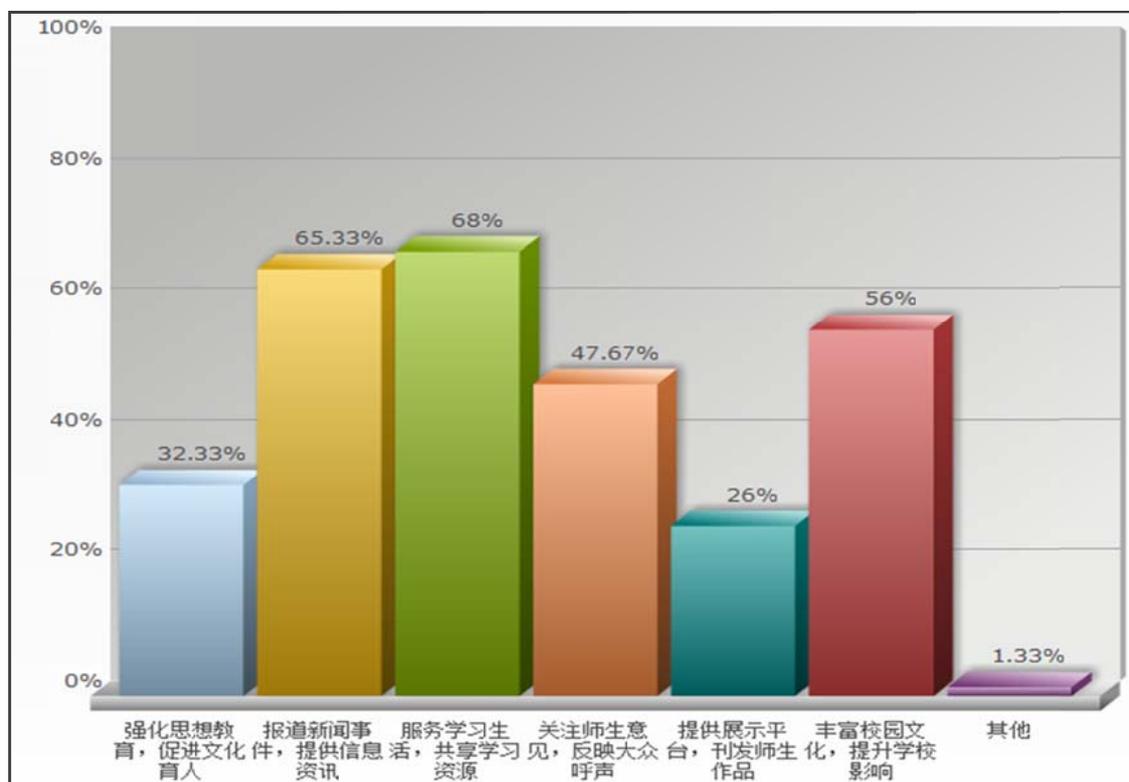
1、平台建设热情高，实际运营良莠不齐。

2013 年至 2014 年，校内各单位建设新媒体平台热情高涨，实际运营情况良莠不齐。据调研统计，全校新媒体平台虽然数量众多，但内容不丰富、知名度不高、曝光率不够、关注量少、互动不足、影响力欠佳、专业运营人才缺乏等问题却也普遍存在。不少官方微博、微信公众账号虽已注册，但信息发布数量较少，频率较低，内容同质化严重，无法实现预期效果。甚至已有一些公众账号已经停止更新。

2、需求分析准确，内容亟待创新。

据调研统计，大部分院系在新媒体平台中发布内容主要集中于院系新闻、活动通知、就业指南、人物专访、考研出国、日常贴士等。根据问卷调研结果显示，“服务学习生活，共享学习资源”获得了 68% 的支持率，成为被调查者认为新媒体最重要的内容与功能；其次是“报道新闻事件、提供新闻资讯”；再次是“丰富校园文化，提升校园影响力”；紧接着还有“关注师生意见，反映大众呼声”、“强化思想教育，促进文化育人”、“提供展示平台，刊发师生作品”等。

校园新媒体重要的功能与内容（多选）



部分部门院系平台能紧紧定位好用户需求，推送相应的服务内容。但同时也有一些平台常常机械式地转载学校、院系的相关新闻内容与通知，或转发大众式的心灵鸡汤等，没有深入挖掘用户内在需求，设计适合用户需求与新媒体传播规律的内容，因此，用户黏性不高，传播效果不佳。

3、侵权平台较多，缺少维权意识

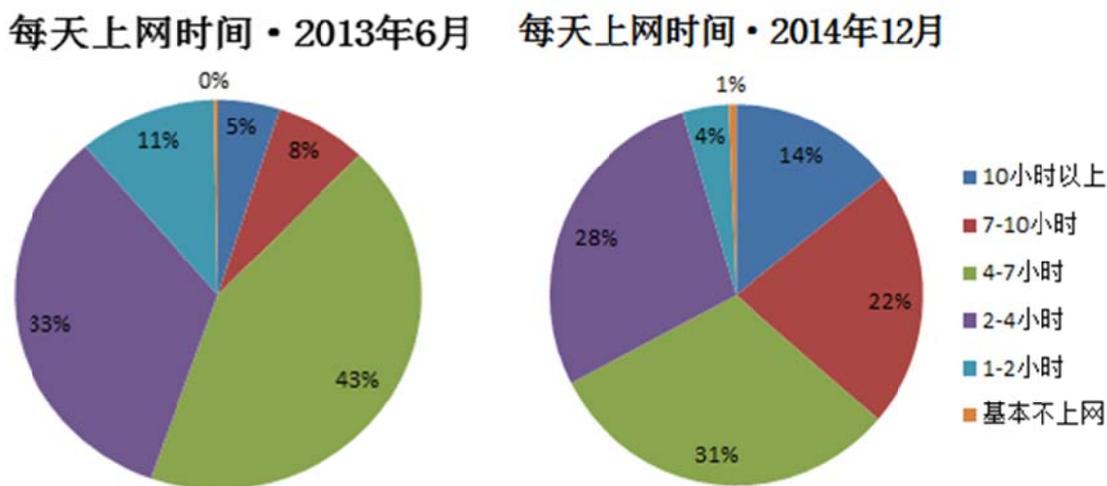
无论是在微博或是微信公众号中，以“浙江大学”为名却非官方的账号较多，部分账号多次发布违反法律、违反国家规定的内容，严重损害了浙江大学的名誉。2014 年，浙江大学会同浙江省人民政府新闻办公室、新浪等单位，共同处理了部分侵权微博。但由于新媒体准入门槛较低，目前在微博、微信平台中仍有一大批非官方注册的侵权账号。面对这一现状，学校或各部门院系一方面应积极举报侵权账户；另一方面，学校鼓励各部门院系在条件允许的情况下，积极开通新媒体宣传平台，占领网络新闻宣传与思想政治教育有效阵地。

第二章 浙江大学新媒体用户使用习惯

一、使用时间

(一) 浙江大学师生每天使用网络的时间

浙江大学师生每天使用网络时间及对比

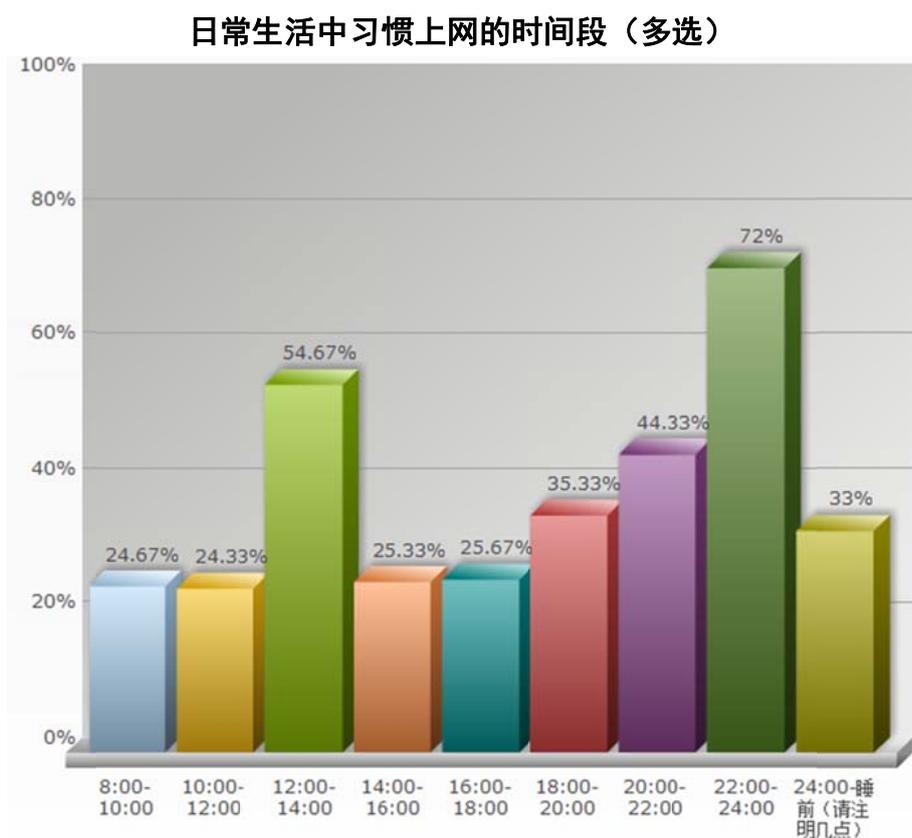


据调研，浙江大学学生每天上网（含使用手机等移动设备上网）4—7 小时的占到了 31%，比重最大。每天上网 2—4 小时和 7—10 小时的人也较多，分别占到 28%和 22%。相比较 2013 年 6 月所做的同类型问卷调查，每天上网时间为 1—2 小时、2—4 小时和 4—7 小时的人群比例明显减少，而每天上网时间为 7—10 小时和 10 小时以上的人群比例则分别增加了 14%和 7%。由此可见，浙江大学在校学生的网络使用时间也在增加，对网络的需求和依赖在增强。

(二) 浙江大学师生每天使用网络的时段

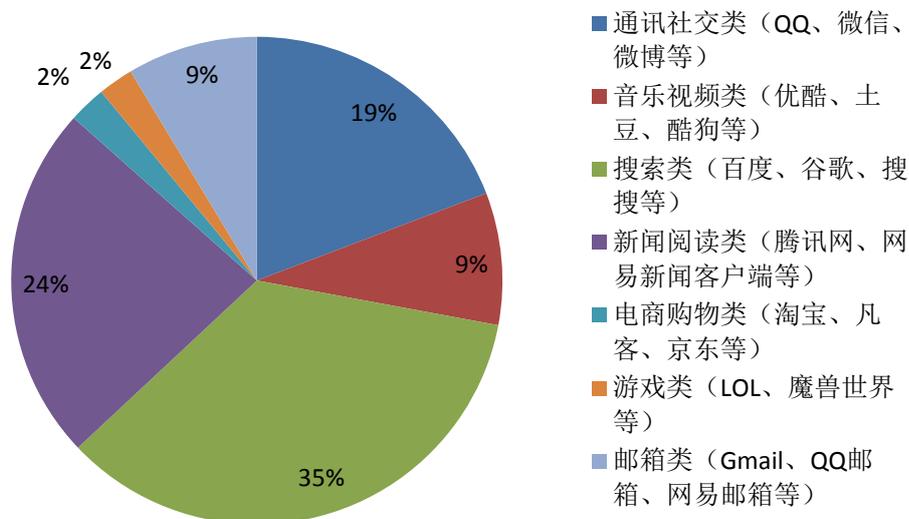
移动互联网时代，人们碎片时间的价值日益凸显，零碎时间被有效利用起来。日常闲暇时、搭乘交通工具途中、晚上睡觉前……随时随地上网，已经成为现实。但就上网时间段而言，高峰时段依然存在，

每天的 12:00—14:00 与 22:00—24:00 是浙大学生上网高峰时段。有 72% 的人习惯于在 22:00—24:00 期间上网，有 54.67% 的人习惯于在 12:00—14:00 期间上网。此外，晚间时段（18 时至睡前）上网人数较白天而言有所增加，人们更习惯于晚上上网，这与部分大学生“夜猫子”的生活作息相吻合。在 24 时至睡前这一时间段，仍然有 33% 的人将其选择为习惯于上网的时间段。

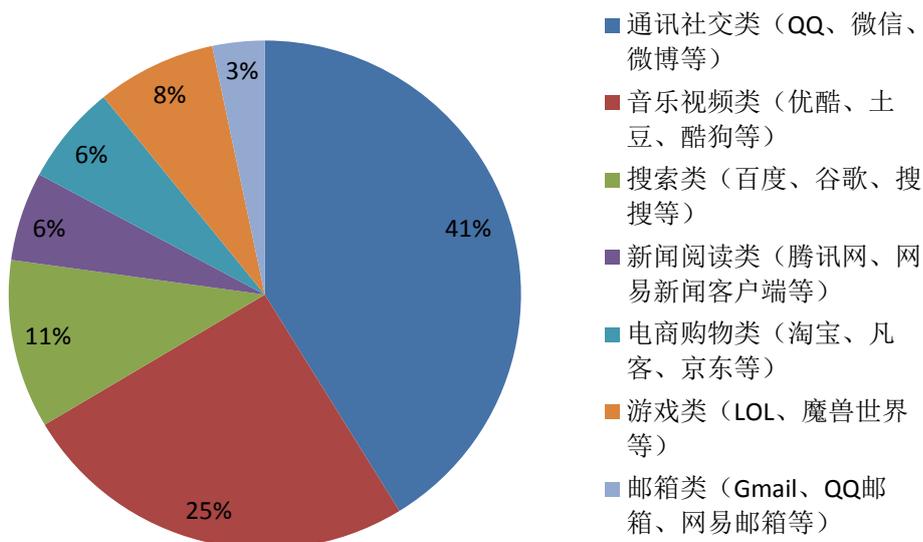


（三）浙江大学师生白天、夜晚使用工具的差异

白天使用时间最长的工具



夜晚使用时间最长的工具



根据图表可知，白天使用时间最长的工具前三位分别为搜索类、新闻阅读类和通讯社交类，而到了夜晚，通讯社交类则成为了使用时间最长的工具，位于其后的分别是音乐视频类和搜索类应用工具。其原因与学生白天需要完成课业有很大关系，夜晚则相对轻松，在时间安排较为自由宽裕，所以社交类和音乐视频类应用的使用时间在夜晚

有所延长。

二、年龄偏好

在浙江大学，不同年龄段的学生对于各类网络工具的使用需求是不同的。

表：不同年龄段学生对网络工具使用需求

年级	第一	第二	第三	第四
大一	通讯社交类	音乐视频类	搜索类	电商购物类
大二	通讯社交类	搜索类	音乐视频类	教育学习类
大三	通讯社交类	新闻阅读类	音乐视频类	搜索类
大四及以上	通讯社交类	音乐视频类	搜索类	电商购物类
硕士研究生	通讯社交类	新闻阅读类	搜索类	音乐视频类
博士研究生	搜索类	音乐视频类	邮箱类	通讯社交类

其中可以看出有趣的现象是，大一与大四学生生活状态相似；大二、大三的学生对于学习内容使用得更多；而博士生多以学术科研生活为主题，辅之以缓解放松压力工具，通讯社交工具排在了最后。

第三章 浙江大学新媒体平台使用情况

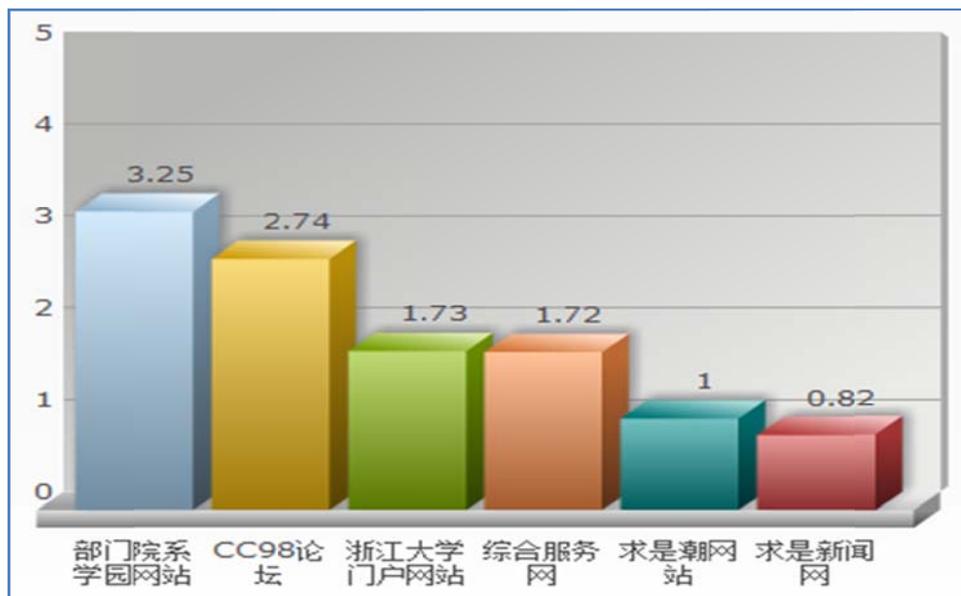
一、校园网站情况

在浙江大学校园网站建设方面，“丰富、融合、共享和服务”是2014年的关键词。学校以“校 WWW 门户网站、ZUP0、MyZJU 的信息融合”为抓手，努力优化校门户网站布局，重构信息上报审核流程，打通求是新闻网、综合服务网和校门户网站上信息资源，实现内容共建、共享；整合了求是新闻网与浙大校报，以发挥校报和求是新闻网深度报道和理论、评论等优势，在加强话语体系和权威内容建设上实现融合；通过开展网站群建设，推进学校院系部门后台数据与校门户网站数据的融通、共享，逐步建成学校统一的稿件库，形成多方位（网站、智能终端、大屏幕展示系统）信息发布展示系统，以适应移动互联的发展趋势，形成与移动互联时代相适应的校园网络服务体系。

在浙江大学网站使用方面，根据问卷调查，被调查者在了解校园新闻或者通知时，最常使用的校园网站分别是部门院系学园网站、CC98 论坛、浙江大学门户网站、综合服务网和求是潮网站。

浙江大学师生最常使用的校园网站排行¹

¹ 图表中的数值为选项平均综合得分，它是根据所有问卷填写者对选项的排序情况计算得出的，它反映了选项的综合排名情况，得分越高表示综合排序越靠前。计算方法为：选项平均综合得分 = (∑ 频数 × 权值) / 本题填写人次。



据调研，54.07%的被调查者表示会通过校门户网站了解学校新闻资讯，50%的被调查者表示通过校门户网站进入综合服务网，39.02%的被调查者表示通过校门户网站进入角色分类模块，查找有用信息，7.32%的被调查者表示欣赏校园风景图片，5.69%的被调查者表示使用电子地图，2.44%的其他中有被调查者提及在高三填报志愿时会使用校门户网站。

浙大师生最常使用门户网站功能



对于门户网站主页设计风格，40.13%的被调查者喜欢如今的页面设计风格，10.7%的被调查者表示不喜欢，而约半数的被调查者

(49.16%) 则觉得门户网站整体页面风格仍有待改进。

改版后的浙江大学门户网站主页



浙江大学师生对门户网站主页设计风格态度



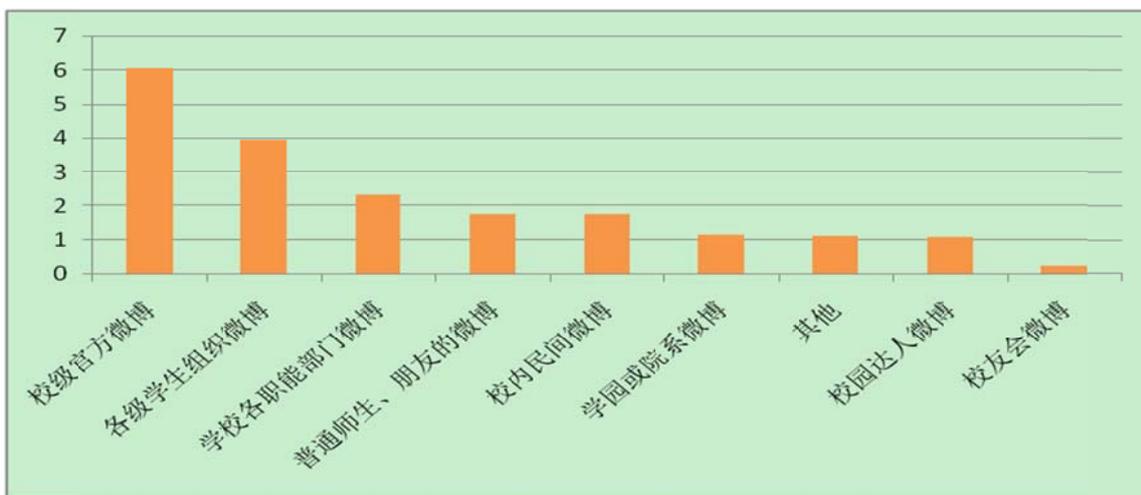
二、校园微博情况

2014 年，微博使用热度逐渐降低。在调研中，67.34% 的被调查者认为“对微博的关注和使用时间逐渐减少，更多使用其他社交工具”。

调研结果显示，浙江大学师生主要利用微博关注社会时事热点、

了解国内国际大事与生活资讯。校内师生对校园微博账号的关注度由高到低排列分别为：校级官方微博，各级学生组织微博，学校各职能部门微博，普通师生、朋友微博，校内民间平台微博、学院或院系微博等。

浙大师生对校园微博账号关注度



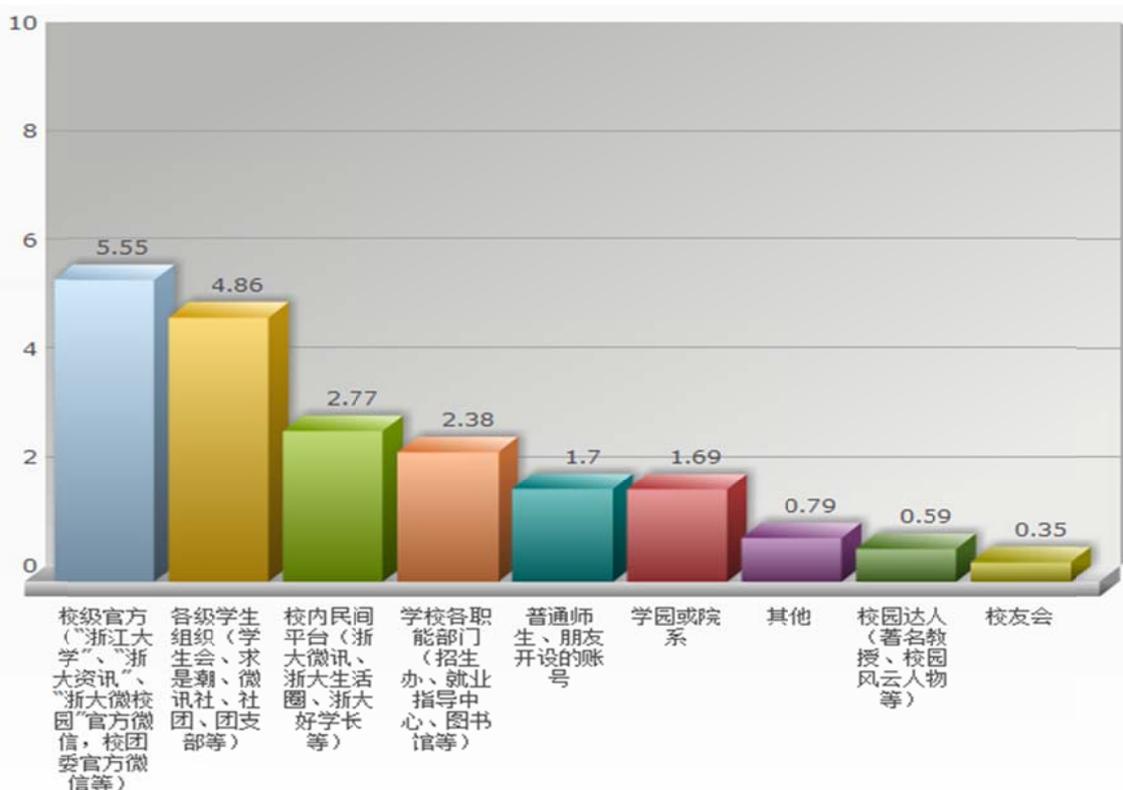
三、校园微信公众号情况

2014 年，微信逐渐取代微博，进入大学生们的日常生活，成为现代大学生的“新宠儿”。在调研结果中，“身边的好友都在用，方便好友圈内沟通”获得了 82.33%的支持率，成为了浙江大学师生使用微信的首要原因；“可以阅读、咨询，订阅感兴趣的内容”等紧随其后，获得了 51.33%的支持率。

在调研中，浙江大学学生最常使用的微信功能是：刷朋友圈、微信聊天和阅读公众号。这些功能满足了他们对社交娱乐、通讯等的需求。

在不同的校园微信账号类型中，浙江大学师生最关注的校园微信公众账号主要是校级官方微信、各级学生组织微信、校内民间平台以及学校一些职能部门开设的微信。

浙江大学师生对校园微信公众号关注度²



三、校园移动 APP 情况

移动 APP 作为高校校园中新媒体新形式，移动化特色显著，功能便捷，因此受到大学生的青睐。

根据问卷调研结果显示，38.33%的在校师生安装了 11-20 个移动 APP，20.33%的安装了 21-30 个。57%的师生每天使用移动 APP 的时间在 1-3 小时之间。

在浙江大学学生常用 APP 类型统计中，通讯社交类 APP，例如微博、微信、QQ 等应用遥遥领先。此外，视频音乐类（优酷、爱奇艺、酷狗等）、电商购物类（淘宝、支付宝、京东等）、教育学习类（有道词典、沪江英语等）以及新闻阅读类（网易新闻、腾讯新闻等）的移动应用也有着较高的使用率。

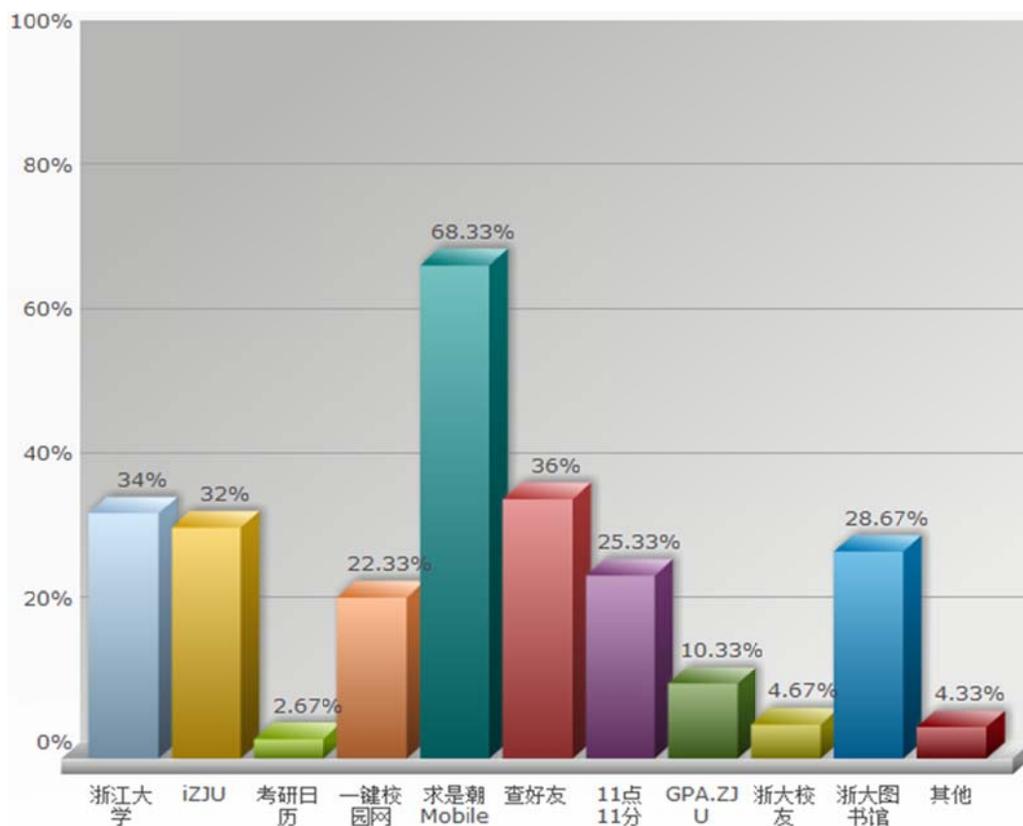
² 图表中的数值为选项平均综合得分，它是根据所有问卷填写者对选项的排序情况计算得出的，它反映了选项的综合排名情况，得分越高表示综合排序越靠前。计算方法为：选项平均综合得分 = $(\sum \text{频数} \times \text{权值}) / \text{本题填写人次}$ 。

浙大师生常用 APP 类型（可选三项）³

在浙江大学，伴随着高校移动应用创新热潮，不少校园 APP 应运而生。浙江大学、iZJU、一键校园网、求是潮 Mobile、查好友、11 点 11 分、GPA.ZJU、考研日历、浙大图书馆、浙大树洞等众多和浙江大学有关或由浙大学生设计开发的 APP，为在校学生提供了多样化的选择，也在一定程度上便利了大学生的生活。尤其像求是潮 Mobile、查好友、浙江大学、iZJU、一键校园网等 APP 在浙大学生之间也有着较高的使用率，其中 68.33% 的被调查者表示使用过求是潮 Mobile，36% 的人使用过查好友，34% 的人使用过浙江大学 APP。

³ 图表中的数值为选项平均综合得分，它是根据所有问卷填写者对选项的排序情况计算得出的，它反映了选项的综合排名情况，得分越高表示综合排序越靠前。计算方法为：选项平均综合得分 = $(\sum \text{频数} \times \text{权值}) / \text{本题填写人次}$ 。

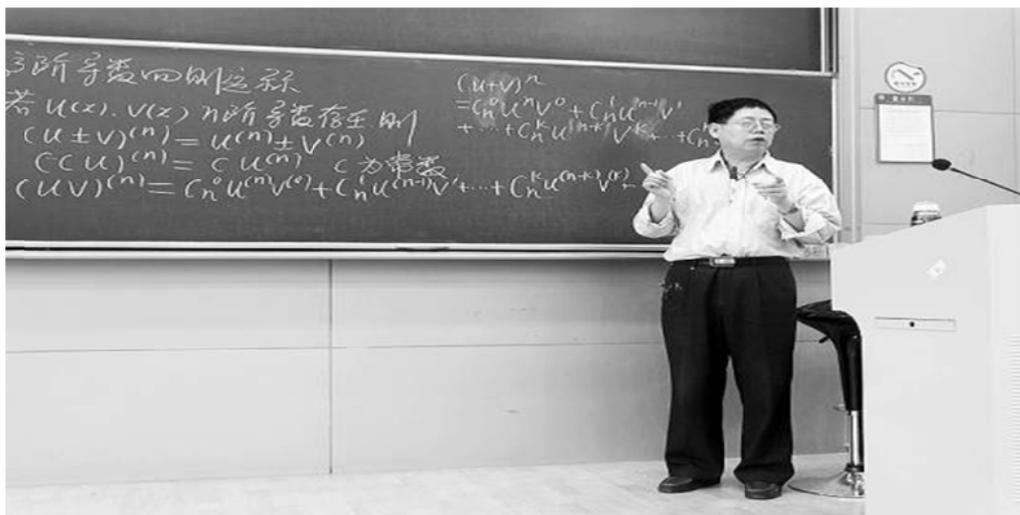
浙江大学师生使用过的和浙大有关或由浙大学生设计开发的 APP



第四章 浙江大学年度新媒体热点

一、2014 年浙江大学官方微博十佳新闻

1、浙江大学人气教授苏德矿：让微积分也食人间烟火



教室里放着流行歌曲，老师说着娱乐八卦，听众不时鼓掌或大笑……这竟然是一堂微积分课。苏德矿教授讲课幽默风趣，还会用爱情来讲解偏导函数：“当你喜欢一个人，他的一点变化你都看在眼里，别人都变成了常数，他才是惟一变量。”有这样的老师，你还会学不好数学吗？

2、李克强总理到访浙江大学，与学子畅聊读书往事



李克强总理来到百年名校浙江大学，希望同学们秉承“求是创新”的校训精神，孜孜以求，刻苦学习，追求真理，打牢在社会上的立足之根，树立创新理念，形成创新文化，把知识的力量和文化的底蕴相结合，用创业创新成果为社会创造物质财富，提供精神滋养。

3、最受网友欢迎高校校歌，浙江大学校歌荣登榜首

浙江大学校歌

马一浮词
应尚能曲

D 调 平

3 3 3	5 - 1	2 - 4	3 - 5	6 5 4	6 - 0
大不自	多，海	纳江	河。惟	学无	际，
6 7 6	5 - 5	$\dot{1}$ - $\underline{7 6}$	5 · 4 3	6 2 3	
际于天	地。形	上谓	道	兮，	形下谓
2 - 0	3 3 6	6 · 5 5	5 5 $\dot{1}$	7 - $\underline{7 \dot{1}}$	
器。	礼主别	异	兮，	乐主和	同。知其
$\underline{2 \dot{1} 7 6}$ 5	2 6 7	$\dot{1}$ - ·	3 3 3	5 - 1	2 - 4
不	二兮，	尔听	斯聪。	国有	成均，在浙之
3 - ·	3 3 3	6 - 4 4	2 - 1	2 - 0	6 6 7
滨。	昔言	求是，	实启	尔求	真。习坎示
$\dot{1}$ - $\underline{7 6}$	5 - 4	3 - 1	6 6 6 2	5 5 5 1	
教，始	见	经	纶。无	曰已是，	无曰遂真。靡
4 4 4 5	3 2 2 -	1 2 3	5 4 3 4	5 6 7 $\dot{1}$	
革匪因，	靡故匪新。	何	以	新之，	开物前民。嗟
$\underline{2 \dot{1} 7 6}$ 5	2 6 7	1 - 0	3 3 3	5 - 1	2 - 4
尔	髦士，	尚其有	闻。	念哉	典学，思睿观
3 - 5	5 - 5	6 - 7	$\dot{1}$ 7 6	5 - 5	$\dot{1}$ - $\underline{7 6}$
通。	有文	有质，	有农	有工。兼	总条
5 - 3	6 2 3	2 - 2	3 · 2 3	4 - 3	4 · 3 4
贯，知	至	知	终。成	章	乃达，若金之在
5 - 4	5 · 4 5	6 - 5	6 · 5 6	7 - 0	
熔，尚	亨	于	野，无	吝	于宗。
$\underline{2 \dot{1} 7 6}$ 5 4	3 - 0	2 6 7	$\dot{1}$ - 0		
树	我	邦	国，	天下	来同。

浙江大学校歌由国学大师马一浮先生撰写，词中引用了较多古典和文言文，文理艰深意味隽永，被称为“独树一帜的文言校歌”。1941年，竺可桢校长又邀请著名音乐家应尚能教授为校歌谱曲。如今，校歌为每一代浙大学子传唱，成为重要的校园记忆与文化。2014年，最受网友欢迎高校校歌评选中，浙大校歌荣登榜首。

4、浙江大学首届学生节，全校一起欢乐跨年



2014 年 12 月 31 日是浙江大学首届学生节，校园里张灯结彩。同学们在这一天可以参与各类游艺活动，可以品尝免费的“欢乐迎新餐”，更可以与校长老师们一起 happy 跨年！辞旧迎新的时刻，求是师生一起展望 2015 新生活！

5、国家科技奖励大会浙江大学摘奖 11 项居高校第一



（配图为获得科技进步一等奖孙优贤院士工作照）

2014 年 1 月 10 日，一年一度的国家科技奖励大会在北京召开，浙江大学交出漂亮“答卷”：在国家最高科技领奖台上，浙大以第一完成单位承担的 11 个项目获得表彰，获奖数创下学校历史最好成绩，在全国高校中位列第一。

6、浙江大学一年 2000 万元奖励“专注教学”老师

浙大：设 2000 万元额外奖励用心上课的教师

本报杭州 1 月 3 日电 记者严红枫 特约记者朱海洋 通讯员吴雅兰从浙江大学获悉，日前该校新设立一笔教学促进津贴，第一年预算资金 2000 万元，专门用于额外奖励用心上课的教师。目前该津贴计划一年一核算，在下一年度打到教师的账户上。根据校方对 2013 学年教学工作的估算，首批大约将有 500 位教师拿到总额近 800 万元的奖金。

“设立教学促进津贴，就是对教师多上课、上好课的额外认可。”浙江大学本科生院常务副院长陆国栋告诉记者，津贴有三个关键词，一是关注质量，希望能减少“水课”，增加“老虎课”；二是关注数量，鼓励教

师多开设面向全校的课程；三是提倡氛围，鼓励院系开展教育教学活动，以此来推动基层教学组织的建设。

记者了解到，为了稳定提升一线优秀教师的教学待遇，鼓励教师潜心教学和研究，浙大表示，在津贴的分配上，将向系列核心课程的首席主讲教师及教学团队倾斜，向学校教学改革立项课程、全英文国际化教学课程、跨院系开课的课程团队倾斜，向获得考核优秀的基层教学组织、国家级教学指导委员会成员倾斜。

不过关于津贴如何分配问题，浙大只给“信号”和实施意见，具体方案由各院系

自主决定。该校人事处副处长金达胜表示，学校不会“一竿子到底”，因为教学效果不像科研那样直观，哪些教师真正下了功夫、花了心思，只有基层单位最清楚。

浙大相关部门负责人表示，如何使用好这笔钱，从学校层面讲，将坚决反对“摊大饼式”的平均分配，反对拿来补贴与教学无关的工作。今后，浙大还将根据各院系的实施情况，对津贴的预算总数和下达金额进行调整。

除此次新设津贴专门用于奖励“用心上课”教师外，该校还设有总额达数百万的奖教金和优质教学奖，同样奖励上课多和上课好的教师。

2014 年初浙江大学设立津贴，一年预算 2000 万元，奖励专注教学工作的教师。

7、浙江大学 6 篇论文入选百篇最具影响国际学术论文

浙大 6 篇论文入选百篇最具影响国际学术论文

日期：2014年09月30日 14:31 来源：浙大新闻办 作者：张建新

阅读次数：11127

科技部中国科学技术信息研究所 9 月 26 日在京发布了 2013 年度中国科技论文的统计结果和整体表现。浙江大学 6 篇论文入选百篇最具影响的国际学术论文，入选数与北京大学并列 C9 高校第一；而表现不俗论文数、国际论文十年被引篇次、各学科领域高影响力期刊论文数等，继续保持全国高校首位。

浙大 6 篇论文入选百篇最具影响国际学术论文，入选数与北京大学并列 C9 高校第一；表现不俗论文数、国际论文十年被引篇次、各学科领域高影响力期刊论文数等，继续保持全国高校首位。

8、程开甲校友获 2013 年国家最高科学技术奖



程开甲校友获得 2013 年国家最高科学技术奖。程老今年 96 岁高龄，23 岁毕业于浙大物理系，曾任教于浙大和南大物理系，撰写了我国第一部《固体物理学》，建立发展我国核爆炸理论，是我国核试验科学技术的创建者和领路人，曾获“两弹一星”功勋奖章。

9、央视专题报道《西迁路上的“求是”精神》



1938 年 11 月 1 日，竺可桢校长在广西宜山的开学典礼上，作了《王阳明与大学生的典范》的演讲。他以王阳明的求是精神、遇险不畏精神等，激励浙大师生在艰危中奋发进取，并提出要以“求是”两字为校训。近日，央视对“求是”校训作了专题报道。

10、李兰娟课题组发现 H7N9 禽流感重症化标志



浙大医学院附属第一医院传染病诊治国家重点实验室李兰娟课题组与中国医学科学院基础医学研究所等科研人员开展联合研究，最新研究发现 H7N9 禽流感重症化标志物，相关研究成果发表在 5 月 6 日出版的《自然·通讯》杂志上。

二、2014 年度浙江大学十大热词

1、习大大版排名——年度最权威的排名

2014 年 5 月 4 日，习近平总书记在北京大学师生座谈会上说道：“世界上不会有第二个哈佛、牛津、斯坦福、麻省理工、剑桥，但会有第一个北大、清华、浙大、复旦、南大等中国著名学府。”

2、总理来浙——年度最神秘亲切的到访

2014 年 11 月 21 日，你是不是被李克强总理来访浙大的消息刷屏了呢？要知道激动沸腾的可绝不止玉泉现场的 3000 余名师生哦！总理不仅与浙大学子握手、合影，还与大家亲切交谈，分享了自己的读书往事，诠释了浙大“求是创新”校训。“亲切如长辈，博学如长者”，总理亲切的言行、和蔼的态度给浙大学子们留下了深刻的印象。

3、苏德矿老师——年度最受欢迎的老师

用生活段子解读高深数学，凭精湛讲课赢取百万奖金。他是三育人教学标兵，他是微博答疑红人，他是教师们尊敬的榜样，他是学生们最爱的矿爷，他就是数学系教授、微积分课程负责人苏德矿老师。今年的心平奖教金评选中，苏老师以 3450 票网络投票数力压群雄，获得百万奖金，登录央视大屏精彩对话白岩松。在浙大，矿爷把最难学的课变成最受欢迎的课，想选上可是要拼人品的哦！

4、浙大校歌——年度最为人称道的校歌

“大不自多，海纳江河，惟学无际，际于天地……”2014 年教育部新闻办公室官方微博“微言教育”公布了最受网友欢迎的高校校歌 TOP10 榜单，《浙江大学校歌》荣登榜首。其后，人民日报、央视新闻等多家媒体争相报道，浙大校歌一夜走红。创作于 1938 年，由著名国学家马一浮作词，著名作曲家应尚能谱曲的浙大校歌，歌词虽文理艰深，但意味隽永，体现着浙江大学的求是精神。

5、皮划艇高尔夫球课——年度最受瞩目的新课程

我浙 2014 年新开的“高大上”体育课，你选上了吗？新建码头，世界冠军授课，启真湖中与黑天鹅共舞，威武的皮划艇课尽显我浙之高端；灯光球场，18 个练习打位，高尔夫球场与绿茵地相约，尊贵的高尔夫球课让学子爱上户外运动。年度最受瞩目的新课程，新的一

年选课你值得拥有!

6、三位一体招生——年度最受关注的招生改革

浙江大学今年在浙江省内首次实施“三位一体”招生改革，所录取的学生高考成绩只占录取权重的六成，打破“一考定终身”的制度。2014年，浙大“三位一体”自主招生录取99人，2015年“三位一体”招生的广度和力度将进一步扩大。

7、微讯社——年度最有活力的新媒体人

当青春邂逅成熟，当激情遇见冷静，当行动注入思想，一个年轻活力，细致严谨、潜力无穷的校级学生组织诞生了。2014年5月12日，由浙江大学党委宣传部指导的浙江大学校园网络文化工作室——微讯社成立。短短半年发展时间，微讯社就吸引了200余名成员加入。截至2014年12月30日，微讯社共计在官方微博、微信新媒体平台编发信息4000余条，包括现场直播类校园新闻500多条、深度调查报告30多篇，自主策划线上活动十余次，优酷新闻视频累计浏览量超过20万人次，成为浙大校园网络文化的领航者。

“微讯大门常打开，开放怀抱等你，拥抱过就有了默契，你会爱上这里”，2015，快来加入微讯社吧!

8、浙大学生节——年度最给力的狂欢

2014年岁末，这是所有求是学子最期待的跨年盛宴。从12月20日到31日，讲座论坛、文艺汇演、社团风采展示、生日大party、新年晚会等74个子活动任你选择，更可凭复古粮票免费领取“欢乐迎新餐”。告别2014，用拥抱结束这一年；你好2015，用欢笑迎来新一年。

9、浙大病——浙里最易患的“心理流感”

今年九月，一篇题为《“浙大病”你有吗?》的文章在朋友圈热

传，掀起了一场关于“浙大病”大讨论的序幕。一个典型的“浙大病患者”大概是这样的：他（她）通常有一个曾经非常严格的父母；他（她）通常还来自一个以严苛出名的好高中；他（她）一定会有一个很好的同学或者朋友在清华或北大；他（她）的专业总让他纠结；如果有机会，他（她）会选择上金融班或者其它就业光鲜的专业；他（她）很努力，但如果问他有什么远大志向，对不起，没有……是不是觉得“躺着也中枪”？其实，“浙大病”只是让浙大人更加清醒地认识到还需要更努力，才能更优秀。浙大人，应该感谢这场“浙大病”，因为只有逆境中痛苦挣扎过的年轻人，你们的未来才能更加的星光灿烂！

10、爱心接力——年度最温馨的浙大力量

浙江大学寒门学子韩臣才罹患“急性重型再生障碍性贫血”，急需骨髓移植手术费。一篇名为《伸出手来，一起为“老韩”生命接力》的朋友圈帖子在浙大师生之间迅速传播开来，短短 3 个小时，就已募集到 30 万手术费，韩臣才的家人与好友及时“喊停”捐款，但是善款依然源源不断涌入爱心账户。用专业凝聚力量，用爱汇聚暖流，这是 2014 年度最温馨感人的浙大力量。

第五章 浙江大学优秀新媒体学生团队 简介

一、浙江大学微讯社

(一) 团队介绍

浙江大学微讯社是由浙江大学党委宣传部指导成立的全校性网络信息文化平台，秉持“包容、创新、进取、领航”的核心价值观，旨在搭建具有创新性、层次性、分享性的校园网络新媒体文化平台，构建浙江大学网络传播矩阵、整合校内外信息资源、培养产学研一体的网络人才。“聚新意，畅心想，我在浙里，我在现场”，已成为微讯社工作口号与团队特色。

(二) 2014 年工作成果

1、全布局官方阵营。微讯社立足于“浙江大学”、“浙大微校园”、“浙大资讯”三大官方新媒体阵营建设。截至 2014 年底，微讯社共计在官方微博、微信平台编发信息 8900 余条，包括现场直播类校园新闻 500 多条、深度调查报告 30 多篇，自主策划线上活动十余次。优酷新闻视频累计浏览量超过 20 万人次。

2、创新型文化产品。微讯社采集大量校园新闻与图片、制作专业的舆情报告与活动策划，衍伸出新媒体文化品牌栏目“浙里在线”、网络平台的原创电子杂志《启微》、推出微讯社卡通文化形象等。

3、建学生网评员队伍。由专业教师定期为成员开展舆情搜集与分析，负面舆情应对方法与评论技巧等培训课程，提升成员发现舆情、分析舆情、引导舆情的应急处置能力。截至 2014 年底，微讯社成员已参与多起网络事件舆情应对，成为浙大学生网络评论员队伍的中坚力量。

（三）新媒体建设经验分享

1、关注团队建设。截至 2014 年底，微讯社共选拔核心成员 200 余名，涵盖全校 37 个院系的专业人才，年级分布从大学一年级至博士二年级，拥有完备的组织架构和严格的管理制度。

2、注重素质培养。微讯社针对新媒体的现实和发展需求，对社内成员持续开展新媒体素养培训。截至 2014 年底，已完成网络媒体素养培训、新闻写作技能培训、摄影技能培训、平面设计与图片制作、新闻评论等 12 次校内培训课程。并赴上海参加微电影特训营、新浪浙江新媒体运营官训练等校外培训。

3、打造文化品牌。微讯社努力打造特有文化品牌，以微博直播、“启微”电子杂志为文化展示空间；以课内外实践为渠道，设立专有大学生的网络文化工作室，组织策划主题为“行走中的浙大”暑期社会实践，参加浙江在线“美丽浙江”微电影大赛；以理论化研究助推发展，申报浙江大学“985 工程”四期“学生综合素质能力推进工程”项目、浙江大学网络新媒体建设创新项目等，以研究成果不断转化为内在实力，推进全社创新创造能力的提升与发展。

（四）未来发展目标

提供完善的组织管理机制与素质培养平台，提升学生网络素养和创新创业能力；建设系统化高校网络全媒体阵营，拓宽网络文化研究领域，充实校园网络文化内涵；推出具有创新性的全媒体文化品牌产品，探索网络文化传播新途径。

（五）宣言与寄语

发声是权利也是责任。愿成为传播浙大好声音的媒体网络和师生信赖的讯息纽带。

（浙江大学微讯社供稿）

二、浙江大学求是潮

（一）团队介绍

求是潮 (<http://www.qsc.zju.edu.cn/>) 是浙江大学党委学工部指导下的学生门户网站,其新媒体工作团队在彰显综合性的同时追求传播性强的精品,兼具深度与广度,体现自身的敏锐嗅觉与品牌定位。

（二）2014 年工作成果

目前,求是潮所拥有的新媒体产品有求是潮主站、水朝夕线上轻博客、微信公众平台。除了线上的精彩内容,求是潮还致力于打造线下的精品活动,成功举办了潮汐音乐节、记者节、网络文化节、学霸节、冬至“家文化”主题活动、新年舞会、浙大青年电影节、求是好声音、求是电影课、音浪罗曼史、潮声潮影和白夜读书会等品牌经典活动。

（三）新媒体建设经验分享

工作团队拥有全站内部培训、大型素质拓展、潮人分享汇和金点子制度等独特的组建与运营方式。八大部门各司其职——人力资源部门建设“巢”文化,摄影部、新闻资讯中心与视频团队作为新闻团队联袂报道校内新闻热点,推广策划中心负责品牌推广与运营,水朝夕工作室引领传播校内独特文化,技术研发中心与产品运营部门联袂负责产品的设计、开发、维护与推广。在新媒体方面,求是潮主站分为新闻、视频、水朝夕三大板块,并整合 Share、Notice、Mobile、Box 四大线上产品,涵盖校园资讯、学习资源、学生服务、娱乐休闲等丰富内容,实用与美观兼具;水朝夕线上轻博客是融电影、音乐、文学、美食、ACG 评论等一体的互动文化平台,内部供稿与开放投稿并行,设计简洁精美,紧跟新媒体浪潮;微信公众平台自 2013 年 6 月始运营,旨在建设校园精品原创平台。发展至今,关注人数已达 8500 人,受众

也从低年级学生活跃群体扩展为浙大全校师生，并广受社会关注。结合旗下两大网站、四大产品与原创校园活动，充分利用其掌握的新闻资源与传媒工作室，依托八大部门，精心打造一周七大精品栏目：专注新闻专题与人物专访的“潮浙看”，专注评议校园热点兼具思考性与娱乐性的“iMurmur”，专注光影作品欣赏与摄影技术分享的“求是画廊”，专注电影文学音乐鉴赏与新媒体传播的“水朝夕工作室”，专注吃喝玩乐传达生活态度的“周末我最大”，专注互联网前沿与精品手机应用的“App4U”以及每周日精彩迭出的语音推送，目前已成为浙大学子的掌上综合服务平台，是校内最丰富有趣的官方日刊。

（四）未来发展目标

未来的求是潮新媒体工作团队将更加致力于打造与传播以“内容为王”为宗旨的校园文化，以专业的态度和丰富的内容，将线上网站和移动端与线下实体打造成完整的媒体闭环，继续打造学生独立原创的新媒体平台，提供更加优质的文化食粮。

（五）宣言与寄语

求是潮人，创新传媒，率先垂范，助推育人。求是潮工作团队将继续坚持、发展，分享热爱与好奇，引领校园文化潮流。

（浙江大学求是潮供稿）

三、浙江大学新青年传媒新媒体工作室

（一）团队介绍

浙江大学团委微信和微博由浙江大学新青年传媒下属新媒体工作室运营。工作室目前由 12 名 2013 级和 2014 级不同专业的本科生组成。工作室坚持面对新鲜事物，主动学习主动掌控，面对质疑，坚信真相坚定立场。

（二）2014 年工作成果

浙江大学团委微信 2013 年 11 月建立，现关注人数超过 19000，其中图文专题《舌尖上的紫金港》《如果我在浙大遇见你》《在浙大比‘我爱你’更感人的三个字》以及线上互动专题《浙里男神季》《线上互动小游戏“缘分寝室”》均获得了 20000 以上阅读总量。除此之外，线下活动——“团子时光机”也在西溪、玉泉、紫金港校区依次举办。浙江大学团委微博注册于 2012 年 4 月，在同学中已经形成较大影响力，如#总书记北大讲话#专题浏览量超过 43 万。

（三）新媒体建设经验分享

浙江大学团委微信和微博定位亲民路线，图文消息均以“小团子”自称，拉近与读者距离。内容上分为“浙焦点”、“浙青年”、“浙专题”、“浙预告”、“浙视野”、“浙生活”、“浙关注”、“浙现场”、“浙原创”共 9 个版块。内容来源包括团中央、团省委及学校团委网站的通知、新闻，新青年传媒文字记者团及摄影工作室的原创采编，新青年传媒编辑部稿件，校内其他社团和学生组织来稿。

原创专题一般分为三种类型：与当下热门事件相结合，与特殊的时间节点相结合，与同学们日常生活息息相关。微信和微博在形式上力求活泼明快，页面排版简洁美观，符合新媒体碎片化阅读的规律。

（四）未来发展目标

浙江大学团委微信和微博会继续分享新鲜资讯、在师生中传播奋发向上的青春能量。浙江大学团委微信和微博将进一步吸引浙大在读学生的关注度，同时吸引浙大校友和其他对浙大感兴趣的人的关注。工作室希望通过新媒体平台，不仅传达正能量，分享信息资讯，方便同学生活，也搭建起校内外沟通交流的有效平台。

（五）宣言或寄语

王成铭（工信 2014 级）：一任潇湘风雨散，万般潮水尽涌来。这里，新观点、新态度、新媒体，都让我倍感振奋。愿我们在未来的日子里，越走越远。

郑梦洁（应生 2014 级）：在新媒体，感受过反反复复修改的焦灼，讨论专题内容的脑洞大开，阅读量破万的满满成就感。当一切的负面遇上这种成就感，就都这么消散了。

赵冰鑫（人文 2014 级）：能有一个平台展示自己的 idea，多珍贵。看着自己辛苦编辑的文阅读量一天天涨是最开心的事。

（浙江大学新青年传媒新媒体工作室供稿）

四、浙江大学传媒学院全媒体平台

（一）团队介绍

浙江大学传媒与国际文化学院全媒体平台是由浙江大学传媒与国际文化学院的在校学生组成的全媒体信息文化平台，创建于 2013 年 9 月，2014 年 4 月正式投入运营，是一个旨在在培养学生传统采、编、写等能力的同时，注重对当下各种新媒体的运用和实际操作的校内实践平台。坚持原创，追求品质。

（二）2014 年工作成果

全媒体平台从搭建至今，一直在摸索中不断进步，至今已经初具规模。采取学生自主运行的模式，为全院各年级各专业学生提供了实践平台，从新闻最初的采集、运行过程中的推广到最后的出版发行等全阶段，都由学生自主负责，学院教师作为指导委员会成员，为平台成员提供必要的技术及专业指导。平台与当下的媒体前沿实践对接，全力打造“全媒体”传播环境下的“全能型”人才。

目前全媒体平台旗下囊括了传媒与国际文化学院全媒体平台网站（zjumedial.zju.edu.cn）、手机 APP“媒子”、微信官方公众号“浙大传媒学院团委”（cmic2013）、微博“浙大传媒鸽子屋-zju”以及

实体杂志《媒子》等五种媒介产品，涵盖了当下新媒体领域最主流的产品形态。目前，全媒体平台以微信为重心，兼顾微博、网站、杂志、APP，以亮点不断的专题策划、多元化的精彩内容，赢得了广泛的外界关注。

（三）新媒体建设经验分享

1、科学的团队结构。在 1 年多的团队建设过程中，全媒体平台经过全面调研，整合传媒学院各项优质资源，并根据全媒体平台运营中出现的各种实际情况，进行了多次组织结构调整。平台从最早的由采编部、出版部、品牌推广部、新媒体部和创意工作室等五个部门组成的团体，逐步调整为包括专访组、深度报道组、Photoshop 组、indesign 组、摄影组、视频组、微信组在内的 7 个工作小组组成的工作组型团队，建立了更加高效、科学、系统的组织结构。

2、丰富的内训计划。依托本学院的传媒学科背景与专业资源，全媒体平台团队制定了丰富的内训计划，对社内成员持续开展全媒体技能培训。一方面，以“前辈带后辈”的形式进行针对性的新媒体技能培训；另一方面，不定期邀请一些新闻传播领域的业界专家为全媒体平台团队的成员进行业务培训与讲座，以提高团队成员在新媒体传播业务方面的水平；此外，全媒体平台团队成员积极参加如全国大学生媒体峰会等传媒类活动，并积极与校外媒体、组织、企业进行合作交流。

（四）未来发展目标

在浙大校园内做有影响力的专业类媒体平台，真正做好全媒体的融合，将杂志、网站、APP、微信和微博有效整合，明确分工。培养一批全媒体人才，采访、写作、剪片、摄影、微信编辑全能，真正成就一支素质综合、实力强劲的队伍。

（五）宣言或寄语

起笔校园，心系社会。

做兴趣，负责人。

（浙江大学传媒学院全媒体平台供稿）